



แนวทางการต่อยอดและการเผยแพร่นวัตกรรม

ในการพัฒนา Social Innovation (นวัตกรรมสังคม) มีขั้นตอนการทำงานที่ช่วยให้เข้าใจปัญหาและแก้ไข ปัญหาชุมชนได้อย่างตรงจุด และสิ่งสำคัญของกระบวนการนี้คือ การทบทวนและกลับไปปรับปรุงผลงาน เพราะในกระบวนการมุ่งเน้นการเรียนรู้ พัฒนาและลงมือทำจริง ซึ่งจะต้องเข้าใจสภาพปัญหาปัจจุบัน การส่งเสริมให้ทุกคนเข้าถึงศูนย์เรียนรู้ ได้อย่างง่าย สะดวกสบายและช่วยกันพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อแก้ปัญหาได้ดียิ่งขึ้น ประกอบด้วย ๖ ขั้นตอนหลัก คือ ๑.) Empathize – ทำความเข้าใจ ๒.) Define – หาความจริง ๓.) Ideate – เสนอความคิด ๔.) Prototype – ทำต้นแบบ ๕.) Test – ทดสอบไอเดีย และ ๖.) Scale up – ขยายผลการทำงาน

โดยการสร้างสิ่งใหม่ ๆ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ/บริการใหม่ ๆ/กิจกรรมใหม่ ๆ ในศูนย์เรียนรู้ เพื่อสร้างมูลค่าหรือการรายได้ให้กับศูนย์เรียนรู้ และชุมชน เพราะปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การแข่งขัน สภาพแวดล้อมและภาวะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ทั้งภายในและภายนอกชุมชน ทำให้ชุมชนและคนในชุมชนได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ สภาพแวดล้อมภายนอกของชุมชน ณ ปัจจุบัน กำลังอยู่ในสถานการณ์ที่เรียกว่า “Disruptive World” ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน (Disruptive innovation) จนมีคำกล่าวหนึ่งว่า “รีบเปลี่ยนแปลงเสียก่อน มิฉะนั้นคุณก็อาจจะถูกบังคับให้เปลี่ยนแปลง”

จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง (Change) การคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation and Thinking different) เพื่อให้การทำงานสามารถรับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการสร้างสิ่งใหม่ ๆ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ/บริการใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่า สร้างนวัตกรรมของกิจกรรมใหม่ ๆ ในการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือความคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองกับสภาพพื้นที่ โดยสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพ หรือ มหาวิทยาลัย ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้นแบบ หรือการทำ Packaging ให้สวยงาม หรือการแปรรูปสมุนไพรที่มีคุณค่าทางเภสัชกรรมเป็นสินค้าได้ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์ จึงเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่จะช่วย



ให้ช่องทางตอบสนองสิ่งใหม่ๆให้กับประชาชน ให้เป็นที่ต้องการของประชาชนและผู้ที่ต้องการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ควรทำการวิจัยเปรียบเทียบการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ ในลักษณะเดียวกันนี้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น และหน่วยราชการอื่น เพื่อนำผลการวิจัยมาพัฒนาแนวทางการทำงานกับศูนย์เรียนรู้ของหน่วยงานราชการต่อไป

๒. เพื่อให้ได้ผลการวิจัยเชิงลึก ควรทำการวิจัยเชิงคุณภาพในรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมควบคู่ไปด้วย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ และเป็นต้นแบบการจัดการศูนย์เรียนรู้ที่ประสบความสำเร็จได้ในอนาคต

๓. ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติม นอกจากตัวแปรในการวิจัยนี้ เพื่อให้มีความครอบคลุมกับกระบวนการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ที่เป็นต้นแบบจนประสบความสำเร็จ มีการรวบรวมและจัดทำชุดความรู้ของรูปแบบการบริหารจัดการ ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบฯ

.....

